



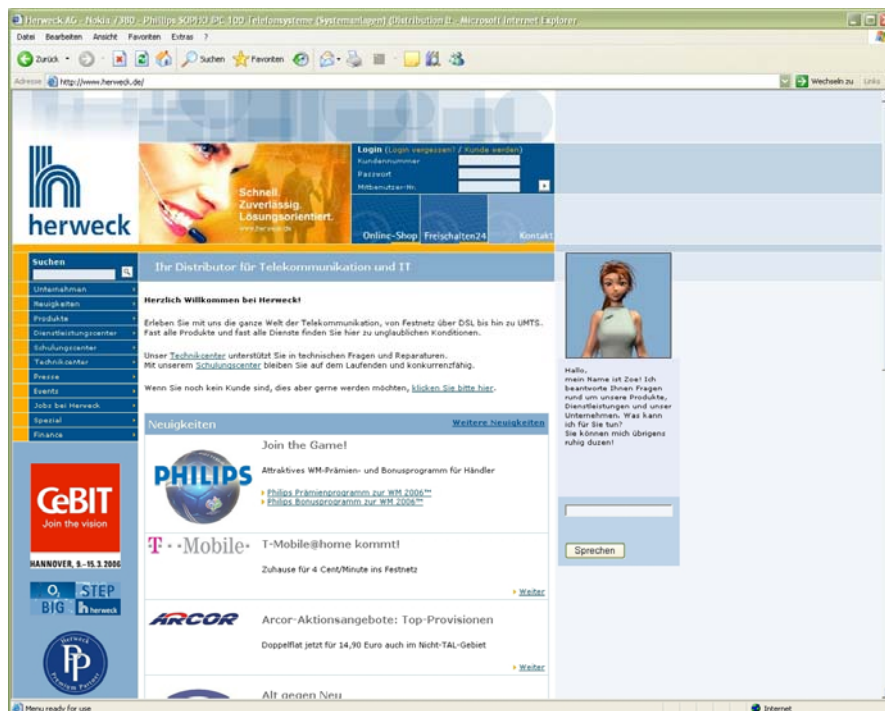
Presse-Info 16.01.06

Herweck setzt auf ISA von dieXperten

Das deutsche IT-Distributionsunternehmen Herweck betreut mit etwa 100 Mitarbeitern rund 10'000 Fachhändler in ganz Deutschland und setzt für einen verbesserten Kunden-Dialog auf das Kommunikations-Tool ISA (Intelligent Service Assistant). Eine Lösung, die ganz der Herweck-Philosophie „Innovativ und kreativ in schnellen Märkten“ entspricht.

Virtuelle Assistenten führen Besucher der Website gezielt durch die Informationsflut. Statt sich orientierungslos von Seite zu Seite durchzuklicken, genügt eine einfache Frage an den Assistenten, um zur gewünschten Antwort zu gelangen. ISA kennt keine Ladenöffnungszeiten, auch keine schlechte Laune und unterstützt damit optimal Marketing- und Verkaufsaktivitäten und schafft Sympathien für die Marke. ISA bringt wertvolle Informationen über die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden, auf die das Unternehmen mit den entsprechenden Angeboten sofort reagieren kann – ein echter Wettbewerbsvorteil.

Weitere Infos über die Einsatzmöglichkeiten von ISA findet man unter www.isa.diexperten.ch und bei www.herweck.de.



Presseinfo (als Word- und PDF) und Bild (JPG) stehen auf www.diexperten.ch/de/download.php als Download zur Verfügung. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Walter Bucher, 043 819 33 40.